



RESULTATS SEMESTRIELS AU 30 JUIN 2006

(en K€)	30/06/2006	31/12/2005 (1)
Chiffre d'affaires	2 772	11 607
EBIDTA	- 253	887
Résultat Net	- 540	338

(1) Il s'agit de la première année pour laquelle International Technologie Selection établit des comptes semestriels (non audités). Dès lors, il n'est pas possible de présenter un comparable semestriel N-1. Le compte de résultats comparable correspond de ce fait aux comptes annuels publiés pour l'exercice 2005, clos le 31 décembre 2005.

Comme attendu, le chiffre d'affaires du premier semestre est en retrait par rapport à la même période de 2005 et s'établit à 2,8 M€. De même que l'ensemble des acteurs du marché de l'électronique grand public, IT'S a subi l'effet « Coupe du Monde », qui a orienté les achats des consommateurs vers les écrans plats au détriment des autres produits multimédia.

Toutefois, IT'S confirme sur la période du premier semestre sa position de n°2 en France derrière Philips sur le marché du lecteur DVD portable et de n°1 des réseaux de distribution spécialisée (ventes en valeur : source GFK).

Cette performance s'explique par la stratégie de marque adoptée par la société qui l'a amenée à se positionner sur les produits innovants à forte valeur ajoutée et à rester absente du segment des produits d'entrée de gamme qui ont constitué la majorité des ventes sur le marché.

Compte tenu de la saisonnalité des ventes, IT'S réalise traditionnellement la majeure partie de son chiffre d'affaires au cours du second semestre. L'activité devrait s'améliorer sensiblement en fin d'année.

Grâce à sa capacité d'innovation permanente, IT'S a mis en œuvre une politique de diversification de sa gamme de produits nomades. A cet effet, elle a engagé au cours du premier semestre des dépenses visant au renforcement de ses moyens humains et marketing affectant le résultat semestriel.

IT'S a ainsi créé les conditions nécessaires à la commercialisation de ses nouveaux produits Origami (ultra mobile PC) et DVD GPS qui constituent de véritables relais de croissance pour la marque. L'accueil favorable réservé par le marché est très encourageant, mais les délais de mise en place s'avèrent plus longs que prévus et les premiers résultats ne monteront vraiment en puissance qu'à partir de 2007.

Afin de consolider sa stratégie de marque, d'accélérer son développement et d'élargir ses circuits de distribution, notamment sur le marché du GPS, IT'S projette à court terme une opération de croissance externe.

A propos d'International Technologie Selection

IT'S conçoit et commercialise des produits électroniques nomades innovants. Le succès rencontré par son offre de produits différenciés a permis à la Société de se positionner en moins de trois ans, comme l'un des acteurs majeurs sur son segment de marché. Code ISIN : FR0010370163 ALITS, www.itslabel.com

Contacts

IT'S LABEL

Jean-Luc HAURAIS
01 45 62 62 20
jlhaurais@itslabel.com

Relations investisseurs
CFD Corporate Finance
Ilana SAYAG
01 44 82 65 65
isayag@cfdfinance.fr

Relations presse
PHI éconéo
Catherine KABLE
01 47 61 89 64
catherine.kable@phi-com.com