

INTERNATIONAL TECHNOLOGIE SELECTION

Société anonyme à Directoire et Conseil de surveillance

Au capital de 362 317,65 euros

Siège social : 14, rue Lincoln - 75008 Paris

444 599 740 RCS PARIS

RAPPORT D'ACTIVITE SEMESTRIEL SUR LA SITUATION DE LA SOCIETE INTERNATIONAL TECHNOLOGIE SELECTION DU 1^{er} JANVIER AU 30 JUIN 2006

Le Directoire a examiné et arrêté les comptes semestriels de la société INTERNATIONAL TECHNOLOGIE SELECTION au 30 juin 2006.

Le présent rapport d'activité semestriel a été établi par le Directoire afin de présenter l'activité de la société INTERNATIONAL TECHNOLOGIE SELECTION au cours du premier semestre 2006.

1. SITUATION DE LA SOCIETE INTERNATIONAL TECHNOLOGIE SELECTION AU 30 JUIN 2006

Les chiffre d'affaires du premier semestre s'établit à 2,8 M€ en retrait par rapport à la même période de 2005.

Le climat défavorable lié à l'effet « Coupe du monde », qui a orienté les achats des consommateurs vers les écrans plats au détriment des autres produits multimédia, a pénalisé l'ensemble des acteurs des l'électronique grand public, à l'exception de ceux positionnés sur les écrans plats.

Toutefois, grâce à sa capacité d'innovation permanente, IT'S se positionne sur des produits à forte valeur ajoutée et reste absent du marché des produits d'entrée de gamme. Cette stratégie de marque lui a valu sur le premier semestre la place de n°1 des réseaux de distribution spécialisée et de n°2 derrière Philips sur le marché du lecteur DVD portable. (Ventes en valeur : Source GfK)

Afin de mener à bien sa politique de diversification de sa gamme de produits nomades innovants (*ORIGAMI-DVD/GPS*), IT'S a engagé au cours du premier semestre 2006 d'importantes dépenses visant à renforcer ses moyens humains et marketing, affectant ainsi le résultat du premier semestre. Les retombées positives de ces investissements ne se feront sentir qu'au second semestre.

2. EXAMEN DES COMPTES SEMESTRIELS DE LA SOCIETE INTERNATIONAL TECHNOLOGIE SELECTION AU 30 JUIN 2006

Ces comptes n'ont pas fait l'objet d'un audit de la part des commissaires aux comptes, leur certification n'étant pas obligatoire pour la Société.

Il s'agit de la première année pour laquelle International Technologie Sélection établit des comptes semestriels (non audités). Dès lors, il n'a pas été possible de présenter un comparable semestriel pour l'année 2005.

Les produits d'exploitation d'INTERNATIONAL TECHNOLOGIE SELECTION s'élèvent à 2 977 001 euros au titre du semestre écoulé.

Le chiffre d'affaires au 30 juin 2006 s'est élevé à 2 772 260 euros.

Le chiffre d'affaires se compose de la vente de marchandises et de la production vendue de services.

Après déduction des charges d'exploitation qui se sont élevées à 3 435 605 euros, le résultat d'exploitation au 30 juin 2006 est une perte de (458 604) euros.

Le résultat financier est un déficit de (86 766) euros.

Le résultat exceptionnel s'est élevé à 8 267 euros.

Les produits exceptionnels, d'un montant de 51 367 euros, correspondent à des produits exceptionnels sur opérations de gestion.

Les charges exceptionnelles, d'un montant de (43 099) euros, correspondent à des charges exceptionnelles sur opérations de gestion.

Le résultat net au 30 juin 2006 est une perte de (540 852) euros.

3. PERSPECTIVES

Grâce à sa capacité d'innovation permanente, IT'S poursuit sa stratégie de marque en diversifiant son offre de produits nomades innovants.

- L'ORIGAMI, et le DVD/GPS constituent de véritables relais de croissance pour la marque. L'accueil réservé par le marché est encourageant mais les délais de mise en place étant plus long que prévus, les premiers résultats ne monteront en puissance qu'à partir de 2007.
- International Technologie Sélection projette à court terme une opération de croissance externe. La présence de la cible sur des circuits de distribution spécifiques (notamment sur le marché du GPS), son offre de produits différenciés et innovante, laissent entrevoir de fortes synergies.